PROJECT

Quindo Pops-Up- Community Radio

STAD/GEMEENTE
Kortrijk

INITIATIEFNEMER
Quindo vzw

WEBSITE
www.quindo.be

JAARTAL
2022

OPROEP/FONDS
Een Hart voor West-Vlaanderen

OVER DE ORGANISATIE

Quindo laat jongeren (9-30 jaar) op een semiprofessionele manier kennismaken en experimenteren met alle facetten van media(productie) en geeft hen de kans om zich erin te profileren, hun talenten te ontdekken. Mediaproductie wordt als methodiek gebruikt om sociale en digitale vaardigheden te stimuleren, met oog op het versterken van hun positie in de samenleving. Zo werkt Quindo aan zelfontplooiing, warme communities en uiteindelijk een inclusieve samenleving.

OVER HET PROJECT

Medialab Quindo heeft in 2022 meer dan ooit haar media-expertise ten dienste gesteld van interessante organisaties en lanceerde dit nieuw project: Quindo Pops-Up. Iedere 2 maand streken ze neer bij een sociale organisatie om er samen een heus verbindend radio traject af te leggen. Zij zorgden voor professionele ondersteuning, van de eerste redactievergadering met het team tot de lancering van de eigen radio-uitzending; gemaakt door én voor kwetsbare jongeren.